



Focus

PONTERERA ECCO I NUOVI PROGRAMMI

# Goya e Guido Reni per l'estate culturale di Palazzo Pretorio

## Tutti in moto

Intanto 'Tutti in moto' chiude con un bilancio positivo: oltre 10mila presenze. Un ottimo inizio



**FELICI** I primi mesi di (nuova) vita di Palazzo Pretorio hanno dato risposte positive

**SPENTI** dopo quattro mesi più o meno trionfali – 10 mila presenze e tanti elogi –, i motori della mostra sul mito della velocità che ha inaugurato la nuova vita di palazzo Pretorio e subito si annuncia un'estate all'insegna di Goya e Guido Reni. La mostra a loro dedicata sarà inaugurata il 15 giugno e farà da ponte, con una formula di viste gratuite anche per facilitare il contatto col palazzo più antico della città, e farà da tramite alla successiva grande (ma per ora segretissima) mostra autunnale. Diecimila presenze sono tante, tutti d'accordo, dal sindaco Simone Millozzi all'assessore Liviana Canovai, dai presidenti della

Fondazione per la Cultura Daniela Pampaloni e Fondazione Piaggio ingegner Riccardo Costagliola al coordinatore dottor Andrea Modesti al preside Luigi Vittipaldi del Fermi che ha fornito studenti per affiancare i 10 sorveglianti-guide. Dunque la mostra è stata un successo che però viene considerato un primo passo visto che la fama del palazzo restaurato e della sua vita anche culturale ha oltrepassato la provincia di Pisa, che ha fatto registrare il 55% di visitatori seguita da quella di Firenze ma con ospiti arrivati anche da altre regioni e 400 visitatori non italiani. L'ingegner Costagliola, livornese,

ha detto che un gruppo di suoi amici labronici in visita alle due sedi della mostra, Palp e Museo Piaggio, hanno espresso una certa...invidia: «per quanto è riuscita a fare Pontedera», mentre il libro d'oro è pieno di elogiative ed entusiastiche dichiarazioni scritte e firmate. Ma insieme alle nuove mostre – molti pittori si sono prenotati – si punta anche al recupero della carceri dimesse ormai quarant'anni fa e che sono piaciute molto a chi le ha già visitate, mentre il bilancio economico della rassegna 'Tutti in moto' è di 330 mila euro di entrate che hanno superato le uscite, fra sponsor e l'incasso di 50 mila euro.

**Mario Mannucci**